

Agences immobilières, promoteurs-constructeurs, résidences de tourisme : performances des opérateurs et perspectives du marché à l'horizon 2013

Les activités immobilières en stations de sports d'hiver peuvent être classées en deux grandes catégories : les services classiques de l'immobilier (promotion, transaction, gestion locative, etc.) et les activités directement liées au tourisme : location saisonnière, exploitation de résidences de tourisme. Les perspectives à court terme, pour 2013, sont différentes selon ces segments.

Dans le premier cas, le maintien de dispositifs fiscaux avantageux pour les achats des investisseurs privés dans les résidences de tourisme (l'avantage Censi-Bouvard (1)) va continuer à soutenir, bien que moins qu'auparavant, les ventes des promoteurs, très majoritairement positionnés sur ce type de produits en stations de sports d'hiver. L'immobilier en général, y compris ancien, bénéficiera du statut de placement « refuge », d'autant plus marqué en stations. Ce volet d'activité semble donc préservé de la mauvaise conjoncture. L'activité des métiers liés à la transaction, à la construction et à la promotion immobilière sera orientée à la hausse.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Immobilier et hébergement touristique en stations de sports d'hiver](#)