

Exclusif MKG - Ibis passe en tête des marques hôtelières européennes

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 14 Février 2013 00:00 -

"Depuis la réunification au sein de la famille Ibis de Ibis Hotels, Ibis Budget (ex-Etap Hotel) et Ibis Styles (ex-All Seasons), la marque économique du groupe Accor caracole en tête du classement européen 2013, avec près de 122 000 chambres disponibles sous les trois déclinaisons de la marque.

Au sein de l'Union européenne (27 pays), la marque française Ibis dépasse désormais largement (un tiers de chambres supplémentaires) l'Américaine Best Western, dont la stratégie de marque unique (incluant les déclinaisons Best Western, Best Western Plus et Best Western Premier) avait longtemps assuré la position de leader européen."

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Exclusif MKG - Ibis passe en tête des marques hôtelières européennes](#)