

Le Club Med veut doubler son réseau de distribution physique d'ici 2015

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)

Lundi, 11 Février 2013 00:00 -

"Le Club Med compte doubler son réseau de distribution physique, pour atteindre d'ici 2015 une centaine de points de vente, en agences et "corners", et ses produits seront par ailleurs distribués également dans les 258 agences Nouvelles Frontières (groupe TUI France)".

Source : [Le Point](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le Club Med veut doubler son réseau de distribution physique d'ici 2015](#)