

L'Espagne dévoile son plan stratégique

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 05 Février 2013 00:00 -

Turespana a présenté jeudi à Madrid sur le Fitur son plan stratégique destiné à proposer à la clientèle de meilleurs produits, segmenter la demande et renforcer son positionnement. Ce plan marketing sera décliné selon sept zones géographiques avec l'Amérique du Sud (et les pays de langue espagnole), l'Amérique du Nord, l'Europe du Sud (avec la Méditerranée et le Moyen-Orient), l'Europe du Nord, l'Europe centrale, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique. Pour chaque marché, l'office national du tourisme s'est attaché à définir quels étaient les produits les plus demandés et les motivations de vacances en Espagne des différentes clientèles. Plus de 18 500 entretiens ont ainsi été réalisés pour cette étude.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [L'Espagne dévoile son plan stratégique](#)