

Les compagnies aériennes veulent encore couper dans leurs frais de distribution

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 04 Février 2013 00:00 -

Elles ne versent plus de commission, elles s'attaquent donc maintenant aux coûts des GDS qui représentent "sept milliards de dollars" dont "un milliard reversé aux agences de voyages". Les compagnies ont besoin de faire des économies, on le sait. Dans son projet de "nouvelle distribution", en anglais "new distribution capability", présentée lors des Rencontres du Snav, on a compris que l'un des arguments des compagnies était leur insatisfaction par la façon dont elles étaient redistribuées via les GDS, accusés de ne pas savoir vendre leurs produits additionnels – repas spéciaux, deuxième bagage payant... D'où cette volonté de créer une norme commune et proposer un nouvel outil pour se distribuer.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les compagnies aériennes veulent encore couper dans leurs frais de distribution](#)