

Refonte des applications et du site mobile de réservation multimarques accorhotels.com et lancement de l'application mobile de la famille ibis.

Dans un esprit d'innovation permanente et pour anticiper les nouvelles habitudes de consommation de ses clients, Accor a repensé ses solutions mobiles pour leur proposer une expérience enrichie, plus performante, optimisée pour tous les terminaux mobiles. Ces solutions permettent de réserver un hôtel en toute circonstance, notamment grâce à la géo localisation et en toute transparence avec les fiches et vidéos hôtels.

Les réservations mobiles sont en plein essor : le chiffre d'affaires du Groupe généré par ce canal de réservation a été multiplié par 20 en 4 ans. En 2012, les applications et sites mobile de Accor ont reçu plus de 10 millions de visiteurs uniques.

Accor a ainsi lancé il y a quelques semaines à destination de sa clientèle individuelle business et loisirs :

- Une nouvelle version de l'application multimarques accorhotels.com permettant de réserver dans les 3 500 hôtels du Groupe, dans plus de 90 pays. Cette application a été revue pour offrir une expérience client plus riche, en proposant une recherche adaptée à tous les besoins, un nouveau design plus ergonomique, une découverte de l'hôtel avec des images et des vidéos ainsi qu'un accès à ses réservations.

- Une nouvelle application dédiée à la réservation des hôtels de la famille ibis (ibis, ibis Styles et ibis budget) qui permet d'effectuer une réservation dans l'un des 1600 hôtels de la famille ibis. Cette application est esthétique, agréable et extrêmement intuitive. Elle offre notamment des fonctionnalités pratiques de géo localisation et de pré-visites des hôtels pour une réservation simple et efficace. Cette nouvelle application s'inscrit dans la stratégie de modernisation et de renouveau des 3 marques. Elle marque une nouvelle étape significative dans l'ambition d'ibis de devenir la référence digitale de l'hôtellerie économique à horizon 2015.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Accor renforce sa stratégie de réservation sur mobiles avec un nouveau dispositif complet de solutions innovantes](#)