

Le tourisme un des piliers de la future Marque France

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 31 Janvier 2013 00:00 -

Le gouvernement français a confié mercredi au publicitaire Philippe Lentschener la mission d'inventer une "Marque France", pour donner un coup de pouce aux exportations et à l'attractivité du pays. Le tourisme devrait naturellement y être associé.

L'image de la France mérite bien un aréopage de ministres. Le 30 janvier, c'est donc à quatre (Arnaud Montebourg, au Redressement productif ; Nicole Bricq, au Commerce extérieur ; Sylvia Pinel, à l'Artisanat, au Commerce et au Tourisme ; et Fleur Pellerin, aux PME, à l'Innovation et au Numérique) qu'ils sont venus lancer, à Bercy, la mission destinée à créer une "Marque France".

Confiée au publicitaire Philippe Lentschener, qui s'est entouré de cinq personnalités, cette marque a pour objectif de renforcer la compétitivité et l'attractivité de l'Hexagone à l'étranger. Ses conclusions devraient être rendues le 1er mai.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le tourisme un des piliers de la future Marque France](#)