

Tourisme en Malaisie objectif 28 millions de visiteurs

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Jocelyne Hubert)
Mercredi, 30 Janvier 2013 00:00 -

"Le gouvernement a officiellement lancé sa campagne promotionnelle de tourisme Visit Malaysia Year 2014, avec pour objectif d'attirer 28 millions de visiteurs.

« Visit Malaysia Year 2014 est une mission nationale qui doit être soutenue non seulement par le ministère du Tourisme, mais également les autres ministères, agences d'Etat et aussi la population », a lancé le premier ministre de Malaisie Najib Razak devant une foule de 5000 personnes et de 110 journalistes le 21 janvier au stade national Bukit Jalil de Kuala Lumpur, rapporte le Jakarta Post. « Chaque Malaisien a un rôle à jouer pour faire de cette campagne un succès, chauffeurs de taxi, employés des douanes, réceptionnistes d'hôtels, agents de voyage et citoyens ordinaires. Chacun doit pouvoir convaincre les touristes potentiels qu'ils vont passer du bon temps en Malaisie ».

La campagne, qui a même sa chanson-phare (Celebrating 1Malaysia Truly Asia) portée par la reine locale du rock Ella Aminuddin, va durer tout au long de cette année. Les derniers chiffres du ministère du Tourisme faisaient état de 24,7 millions de touristes étrangers en 2011. Le lancement de la campagne s'est inscrit dans une foire au tourisme de trois jours qui se tenait au Stade destinée à vanter les mérites du Grand Prix Petronas de F1, du Festival international de la chaussure, du carnaval « 1Malaysia Mega Sale » et du festival international de la gastronomie entre autres. L'évènement a fait également la promotion d'autres « packages touristiques » offerts par les tour-opérateurs musulmans, et les voyagistes spécialisés dans les circuits à bicyclette ou culinaires".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme en Malaisie objectif 28 millions de visiteurs](#)