

Le marché italien pour la France et les perspectives 2013

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Mercredi, 30 Janvier 2013 00:00 -

"Pour le marché italien, l'année 2013 offrira sans aucun doute de nouvelles opportunités à la destination France. Les récents déploiements de liaisons aériennes et ferroviaires à des tarifs très concurrentiels rendent aujourd'hui notre destination encore plus attractive et accessible pour de nombreux touristes italiens qui sont à la recherche de nouveaux territoires et de nouveaux produits.

Depuis deux ans, la crise a contribué à la mutation de l'économie touristique italienne. Un ralentissement de sa fréquentation est observé en France, bien que l'opportunité du marché pour la destination France soit à considérer. Ce sont 7 millions de touristes par an associés à 3 milliards euros de recettes touristiques pour les professionnels français. L'Italie est notre 4ème marché étranger et le 2ème pour les nuitées hôtelières.

L'Italie est aujourd'hui à un tournant économique. Si l'économie a frôlé le pire l'an passé, les réformes structurelles engagées par le gouvernement Monti contribuent d'ores et déjà à consolider son économie. Certes difficile, 2013 devrait être l'année de la confiance retrouvée, avec un regain relatif de confiance des investisseurs notamment. Avec Atout France en Italie, il appartient aux partenaires français d'affirmer auprès de notre cœur de cible, les couples et les familles, l'attrait touristique de nos territoires et proposer des offres à thème qui sont les plus adaptées aux courts séjours.

Très soucieux du dynamisme innovant, Atout France en Italie s'est engagé depuis quelques mois dans une refonte de ses actions à mener auprès du Grand Public, des Professionnels et des leaders d'opinion. Notre mobilisation est restée intacte en ces temps de crise : nous avons adapté notre engagement à la réalité du marché et à ses nouvelles composantes, notamment numériques, et nous sommes convaincus que les objectifs et la nature de nos opérations contribueront à renforcer notre collaboration. C'est ensemble que nous construirons en 2013 le succès touristique de nos territoires.

Christian Kergal

Directeur d'Atout France pour l'Italie et la Grèce

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le marché italien pour la France et les perspectives 2013](#)