

"Pôle touristique d'excellence, c'est le label que pourrait recevoir le territoire de Pyrénées-Gascogne-Atlantique

Les gaves, les sommets enneigés des Pyrénées, ou encore les centres thermaux qui font le bonheur des touristes de la région de Pyrénées-Gascogne-Atlantique. C'est pourquoi l'office de tourisme de l'agglomération Pau Pyrénées a choisi l'eau comme thème pour constituer dans cette région un pôle touristique d'excellence.

Un label pour lequel les maires des communes participant au projet (Pau, Mont-de-Marsan, Anglet, Dax, Lourdes et Tarbes) ont déposé la candidature au président délégué de l'Institut français du tourisme (IFT), Jean-Luc Michaud.

Les objectifs visés par ce projet répondent à une question : comment continuer à faire de la région une destination touristique attractive ?

Améliorer la formation

« Le plus intéressant pour nous, c'est que ce pôle d'excellence, en favorisant la communication entre les acteurs du tourisme, va permettre d'améliorer les formations », explique Yves Larrouture, le président départemental de l'Union des métiers et industries de l'hôtellerie. Il ajoute qu'il y a « pas mal de soucis de recrutement. » Ce pôle a en effet pour but de renforcer la collaboration entre tous les acteurs impliqués dans le secteur du tourisme, dont l'université. « Il y a 60 étudiants en master tourisme à l'Université de Pau et des Pays de l'Adour (UPPA). Avec le pôle d'excellence, on pourra obtenir des soutiens financiers pour créer de nouvelles formations », précise le professeur Olivier Bessy qui annonce l'ouverture éventuelle d'une nouvelle licence professionnelle sur les métiers de l'eau et du tourisme.

Pour pérenniser les 25 000 emplois que le tourisme représente dans la région, les acteurs privés et publics de ce pôle souhaitent mieux former les prestataires. Le but : s'adapter à une nouvelle clientèle : « Il faudra innover, pour adapter les services aux touristes des pays émergents et aux seniors », explique Gérard Cazalis, le porteur du dossier de candidature.

Priorité à l'innovation

En améliorant les relations entre les différents acteurs, via l'Agence de développement et d'innovation par exemple, le pôle touristique vise à renforcer la compétitivité de la région Gascogne grâce à des services spécifiques, notamment dans le secteur thermal. « À Luz-Saint-Sauveur, des nouveaux équipements pour soigner le cancer du sein ont déjà pu être installés », donne comme exemple Tabone Waïner, le directeur général du Conseil national des établissements thermaux. Pour continuer à accueillir le quart des 130 000 curistes du pays, les établissements thermaux comptent sur ce label pour leur offrir une visibilité supplémentaire et attirer plus de touristes".

[lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Leau richesse du tourisme pyrénéen](#)