

L'open data un enjeu majeur pour les institutionnels du tourisme

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 15 Janvier 2013 00:00 -

Le mouvement en faveur de l'open data constitue, pour les organismes institutionnels du tourisme, une formidable occasion de diffuser largement leurs données et, ainsi, de renforcer l'attractivité de leur territoire.

Préalablement, cela implique qu'ils repensent en profondeur l'organisation de leurs systèmes d'information touristique : quel mode de production des données (y compris le crowdsourcing) ? quels contenus agréger, au-delà de ceux produits par les acteurs touristiques ? quels services de diffusion proposer, et à quel prix ?... Pour réussir l'ouverture de leurs données, les organismes de tourisme vont devoir s'engager dans une véritable révolution culturelle.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [L'open data un enjeu majeur pour les institutionnels du tourisme](#)