

Bouches-du-Rhône tourisme met l'open data au cœur de sa stratégie

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mardi, 15 Janvier 2013 00:00 -

Bouches-du-Rhône Tourisme a fait de l'open data l'un des axes stratégiques de sa politique de communication touristique. Afin de promouvoir et d'animer sa démarche, il a organisé un "Week end open tourisme" dans le cadre de la 2e édition de l'événement national Dataconnexions.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Bouches-du-Rhône tourisme met l'open data au cœur de sa stratégie](#)