

Saison touristique 2012 en Bretagne le décrochage simplifié

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 21 Décembre 2012 00:00 -

En 2012, la fréquentation des hôtels et des campings bretons pour les mois de mai à septembre ralentit fortement (– 5,6 %) par rapport à 2011, amplifiant les tendances observées depuis 2005. La haute saison est particulièrement marquée par la diminution de l'activité en lien avec la météo maussade de cet été. La persistance de la crise modifie les comportements touristiques. La clientèle étrangère poursuit son repli. Seul le haut de gamme tire son épingle du jeu.

En 2012, la Bretagne reste au septième rang des régions touristiques. Cependant, avec 12,2 millions de nuitées en hôtels ou campings de mai à septembre 2012, la fréquentation touristique bretonne chute de 5,6 % par rapport à la saison 2011. Seules deux autres régions de l'Ouest, Basse-Normandie et Pays de la Loire, enregistrent une réduction d'activité aussi intense. Ailleurs, l'évolution de la fréquentation est plus stable, comprise suivant les régions entre – 2,5 % et + 2 %. Globalement, en France métropolitaine l'activité touristique est en repli de 1 %.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Saison touristique 2012 en Bretagne le décrochage simplifié](#)