

COMMUNIQUÉ N° 130 - PARIS, LE 20 DECEMBRE 2012 CONSEIL D'ADMINISTRATION DE SNCF

PREVISIONS D'ACCOSTAGE 2012 ET PERSPECTIVES 2013

Accostage 2012

Dans un contexte économique difficile, les activités de service public conventionnées sont favorablement orientées en 2012. La récession du transport de marchandises se confirme. Le trafic passagers longuedistance a connu des signes de ralentissement à partir de la rentrée 2012.

Grâce à la poursuite des actions de maîtrise des charges et des investissements, les résultats opérationnels sur l'année devraient rester supérieurs aux attentes. A fin 2012, le chiffre d'affaires prévisionnel devrait atteindre plus de 33,8 milliards d'euros et la marge opérationnelle rester stable en valeur absolue. Le cash flow libre prévisionnel serait positif. Alors que le montant des investissements sur fonds propres atteint plus de 2,1 milliards d'euros en 2012, l'endettement financier net prévisionnel en fin d'année est en forte diminution, grâce notamment au succès d'une opération de monétisation de créances réalisée par SNCF.

Prévisions 2013

Les prévisions 2013 s'inscrivent dans un environnement économique difficile. La hausse du PIB en France est limitée et les prévisions de consommation des ménages quasi stable alors que la récession du transport de marchandises s'accroît. S'ajoutent à cela les contraintes fortes pesant sur les finances publiques et une nouvelle forte augmentation des péages ferroviaires (près de +200 millions d'euros par rapport à 2012 dont + 55 millions d'euros de péages TGV). La dynamique des transports de voyageurs devrait se maintenir avec une prévision d'évolution des trafics ferroviaires de +1,7% par rapport à 2012.

Dans ce cadre contraint, SNCF se fixe des objectifs opérationnels ambitieux pour 2013 :

- Assurer la qualité de production pour les clients dans tous les secteurs dans le contexte inédit des travaux sur le réseau ferroviaire (+11% par rapport à 2012 et +21% en Île-de-France) ;

- Poursuivre la transformation du fret ferroviaire pour un transport écologique de marchandises et continuer l'adaptation dans les autres activités de transports de marchandises pour faire face à la récession économique ;

- Poursuivre les développements de l'offre grande vitesse entre la France et l'Espagne, mettre en oeuvre un fonctionnement régionalisé des activités TER Bretagne et Limousin (affectation renforcée des moyens à l'activité) et continuer l'effort de rénovation des gares en particulier en Ile-de-France.

Perspectives financières du groupe SNCF pour 2013 :

Le groupe poursuit sa politique d'investissements massifs nécessaires pour assurer la qualité de service, notamment dans l'acquisition et la rénovation de matériels roulants et la remise en état des gares en Ilede- France. 2013 marque ainsi un pic historique avec des investissements sur fonds propres à hauteur de 2,5 milliards d'euros. Malgré un niveau si élevé, le groupe se fixe pour objectif, pour la troisième année consécutive, de dégager un cash flow libre positif.

Les actions de maîtrise des charges doivent lui permettre de compenser les effets négatifs du coût des facteurs extérieurs (énergie et péages ferroviaires notamment) et viser une stabilisation de la marge opérationnelle. Un plan de performance qui vise les frais généraux, les Achats, les systèmes d'information et l'immobilier est ainsi mis en oeuvre, dont les actions devraient permettre de réaliser environ 150 millions

CONVENTION DES TRAINS D'EQUILIBRE DU TERRITOIRE (INTERCITES)

Le Conseil d'administration a autorisé l'entreprise à négocier avec l'Etat une prolongation d'un an, sur le périmètre actuel, de la convention d'exploitation des Trains d'Equilibre du Territoire (TET) qui devait normalement arriver à échéance le 31 décembre 2014. Ce délai supplémentaire sera notamment mis à profit par les deux parties pour engager les premiers renouvellements de matériels roulants qui devront

DEPENSES DE COMMUNICATION

La Cour des Comptes a procédé à un contrôle des dépenses de communication de SNCF depuis l'exercice 2000. Ce contrôle, dont le pré-rapport de la Cour a été communiqué à SNCF, note que les montants consacrés par SNCF depuis 10 ans à ses actions de communication, externe et interne, sont comparables à ceux des principales entreprises publiques équivalentes, alors même que SNCF est soumise, par la nature de ses activités, à une forte exposition médiatique et qu'elle a connu depuis 10 ans de profondes transformations. Il fait cependant apparaître que le pilotage et le suivi de l'exécution de ces dépenses doivent être améliorés et le respect des règles de la commande publique, renforcé, même dans les cas d'urgence.

En conséquence, SNCF a présenté au Conseil d'administration un plan de progrès et d'optimisation tenant compte de ces différentes observations. Ce plan comporte notamment des mesures visant à renforcer le pilotage et l'évaluation a posteriori des dépenses engagées. Il prévoit par ailleurs le référencement systématique, à travers des accords cadres, des prestataires auxquels l'entreprise fait appel pour ses actions de communication interne et externe, de manière à pouvoir faire face à des situations d'urgence dans le plein respect des règles de la commande publique.

A propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de mobilité et de logistique, avec une présence dans 120 pays, 32,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires dont 23% à l'international et 245 000 collaborateurs en 2011. Groupe public à vocation de service public, fort de son socle ferroviaire français, SNCF élargit l'offre des services de transport afin de proposer une mobilité fluide et de porte à porte à ses clients, voyageurs, chargeurs ou Autorités Organisatrices. Afin de conquérir les marchés transfrontaliers et internationaux, le groupe s'appuie sur 5 branches d'activité : gestion, exploitation, maintenance et ingénierie d'infrastructure à dominante ferroviaire (SNCF Infra), transport public de voyageurs urbain, périurbain et régional (SNCF Proximités), transport de voyageurs longue distance et distribution (SNCF Voyages), transport et logistique marchandises (SNCF Geodis) et gestion et développement des gares (Gares & Connexions).
www.sncf.com

Consultez la source sur Veille info tourisme: [SNCF les résultats opérationnels sur l'année 2012 supérieurs aux attentes et les perspectives financières pour 2013](#)