

Jean-Bernard Bros

Maire adjoint de Paris en charge du tourisme et des nouveaux médias locaux, Président du pôle IFT-Paris **Quels sont les enjeux qui vous amènent aujourd'hui à conduire, à la Mairie de Paris, une réflexion sur les moyens de soutenir l'entrepreneuriat innovant dans les filières du tourisme ?**

Avec 30 millions de visiteurs intra-muros et 50 millions pour toute l'Ile-de-France, Paris reste en 2012 la première destination touristique mondiale. Les activités directes, indirectes ou induites par le tourisme représentent 300.000 emplois et 8 milliards d'euros de retombées économiques. Ces enjeux économiques forts placent les dynamiques de renouvellement de l'offre et des services touristiques au cœur des problématiques d'attractivité et de compétitivité pour l'ensemble des acteurs de la destination Paris Ile-de-France.

Depuis quelques années déjà, nous assistons à une multiplication de projets touristiques innovants portés par des personnes extérieures aux filières traditionnelles du tourisme. Ces porteurs de projets, particulièrement fragiles dans un environnement hautement concurrentiel et en perpétuelle évolution, ont des besoins en termes d'accompagnement très spécifiques et individualisés. Aujourd'hui, ils sont accueillis et conseillés de manière ponctuelle par les équipes municipales de la Délégation au tourisme et du Bureau du commerce et du tourisme de la direction du Développement économique, de l'Emploi et de l'Enseignement supérieur (DDEES).

Quelles opportunités avez-vous identifiées ?

Depuis 2008, la ville de Paris a initié une politique ambitieuse de soutien à l'innovation supportée par un budget d'un milliard d'euros (mandat 2008-2014). Entre autres actions, un réseau de huit incubateurs spécialisés a été créé. Il est animé par Paris Incubateurs et accompagné par le Laboratoire Paris Région Innovation (Paris Région Lab), structure dédiée à l'expérimentation des solutions innovantes sur le territoire parisien.

L'augmentation du nombre de projets touristiques innovants, le dynamisme de l'écosystème de l'innovation parisien et l'absence d'incubateur spécialisé « Tourisme », représentent trois opportunités favorables à la mise en œuvre d'une démarche de soutien à l'innovation dans les filières du tourisme à Paris.

Les activités du tourisme sont connues pour être multifformes, transversales, complexes. Une démarche de soutien à l'innovation est en elle-même novatrice. Quelle stratégie envisagez-vous d'adopter ?

Une série d'échanges avec une cinquantaine de start-up parisiennes en juillet dernier nous a permis de dresser les premiers axes d'une stratégie d'accompagnement et de stimulation de l'innovation pour 2012-2013. Si la première phase vise à sensibiliser et former aux enjeux du tourisme les entrepreneurs suivis dans les incubateurs, la seconde a pour objectif de favoriser le rapprochement entre ces start-up et les entreprises touristiques déjà implantées. A terme, nous souhaitons encourager un état d'esprit, « une culture de l'innovation » dans le milieu touristique parisien qui, suivant les retombées et résultats des projets engagés, pourra en 2014 prendre la forme d'un incubateur spécialisé « Tourisme ».

[Télécharger la lettre d'information de l'IFT](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Enjeux opportunités innovations questions à Jean-Bernard Bros](#)