

De partout surgissent de belles infographies, dont nous avons tendance à nous inspirer alors que nous devrions les aborder avec prudence car elles sont réalisées à des fins de lobbying et de relations presse. Les études conduites auprès d'usagers, en situation de représentativité sont rares (Raffour Interactif, Comscore, PhocusWright...sans être exhaustif).

Réalisée en juin 2012 et rendue publique le 10 décembre dernier, la 10ème enquête annuelle sur la diffusion en France des TIC a porté sur des entretiens en face à face avec 2206 personnes, représentatives de la population des plus de 12 ans.

Quelques enseignements clés ressortent de ce travail conduit par le [CREDOC](#) (avec un rapport complet à télécharger) au profit de l'

[ARCEP](#)

(Autorité de régulation des communications électroniques et des postes et du CGEJET (Conseil général de l'économie, de l'industrie, de l'énergie et des technologies), organismes officiels.

Si des pays comme les Pays Bas ou la Suède dépassent les 90% d'accès à Internet, la France dispose d'une marge de progression avec un équipement à 72% des ménages pour une moyenne européenne à 64%. En outre, la France est très bien placée pour l'ADSL avec un taux d'équipement de 88% des Français.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Chiffres clefs pour la mobilité](#)