

Les 25 et 26 février 2013 à l'hôtel Le Bristol Paris !

Les conditions du marché hôtelier se sont durcies avec une dégradation des économies occidentales.

Après un début d'année étonnamment résistant, les performances de l'industrie hôtelières sont rattrapées par l'inquiétude croissante des entreprises et les restrictions qui touchent les ménages.

Dès lors, les enseignes hôtelières et les réseaux se sont-ils suffisamment préparés pour affronter une nouvelle phase de cycle défavorable ? Les évolutions de concepts hôteliers, les modalités de développement, les stratégies de distribution, le marketing des marques, le niveau des investissements sont-ils en phase avec un environnement plus compétitif, plus exigeant ?

Lundi 25 février 2013 - Programme Préliminaire

Matinée

Marketing produit et finance

08h30

Accueil et enregistrement

09h00

Introduction par Georges Panayotis, Président de MKG Group

09h15

Keynote speaker : Capital Investment / Vision de l'économie / Conjoncture de l'investissement

09h45

Présentation MKG : Evolution de l'offre hôtelière en France et en Europe au cours de 2012

10h30

Table Ronde : Quels produits hôteliers réussissent le mieux à surfer sur le cycle des tendances ?

11h15

Pause café

11h45

Table Ronde : Entretenir pour mieux gérer, les capex sont-ils bien utilisés?

12h30

Cocktail déjeunatoire

Après-midi

Transactions et développements hôteliers

14h30

Présentation MKG : Evolution du marché des transactions sur actifs hôteliers

15h15

Keynote speaker : Investissements en France en 2012 / 2013

15h45

Table Ronde : Le Monopoly des transactions hôtelières vient-il seulement de débuter ?

16h30

Pause café

17h00

Table Ronde : Le développement hôtelier dans tous ses états ou dans quel état ?

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 20 Décembre 2012 00:00 -

17h45

Fin de la première journée

Mardi 26 février 2013 - Programme Préliminaire

Matinée

Commercialisation hôtelière et gestion de la relation client

08h30

Accueil et enregistrement

09h00

Introduction par Georges Panayotis, Président de MKG Group

09h15

Présentation MKG : Analyse comparative des canaux de distribution et de leur rentabilité

09h15

Keynote speaker : Distributeur

10h30

Table Ronde : Commercialisation hôtelière : l'industrie a-t-elle les moyens de garder la main ?

11h15

Pause café

11h45

Table Ronde : Gestion de la relation client : et si tout passait par là ?

12h30

Cocktail déjeunatoire

Après-midi

L'hôtellerie de luxe

14h00

Présentation MKG : Evolution de la clientèle du luxe et évolution parallèle de l'offre

14h45

Keynote speaker : Personnalité de l'industrie du luxe

15h15

Table Ronde : L'irrésistible ascension de l'hôtellerie du luxe est-elle sans fin ?

16h00

Table Ronde : Forum stratégique européen

17h30

Fin de la deuxième journée

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [la 17ème édition du Global Lodging Forum l'industrie hôtelière peut-elle déjouer la crise les 25 et 26 février 2013](#)