

Paris lance des opérations séductions pour attirer les touristes en hiver

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 03 Décembre 2012 00:00 -

Paris réitère à partir de samedi son opération de séduction pour attirer les touristes au creux de l'hiver dans ses hôtels, ses commerces et ses sites culturels, à coups de bons plans proposés jusqu'en février et notamment durant les soldes.

Plus de 300 commerçants partenaires des opérations "Christmas Shopping", "Shopping by Paris", puis "Paris Romantique" offriront ainsi des cadeaux, des surclassements ou des réductions, allant en février jusqu'à 50% du tarif d'origine. Période de soldes incluse (9 janvier-12 février).

Achats, hébergement, dîners, sorties culturelles... l'objectif est de renforcer l'attractivité de Paris face à des concurrents comme Londres, New York ou Dubaï et de regonfler la fréquentation touristique ralentie en hiver.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Paris lance des opérations séductions pour attirer les touristes en hiver](#)