

Myboutiquehotelcom sassocie à Air France Klm pour développer son programme fidélité

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 03 Décembre 2012 00:00 -

Les membres de Flying Blue, le programme de fidélisation d'Air France et KLM, peuvent depuis le 1er Novembre 2012 collecter des miles en réservant sur le site myboutiquehotel.com dans l'un des 1300 boutique-hôtels ou hôtels design sur plus de 30 pays.

Lancé en 2006, le site myboutiquehotel.com, qui compte une sélection de plus de 1300 boutique-hôtels et hôtels design au travers d'une trentaine de pays ouvre un partenariat avec Air France Klm et propose depuis le 1er novembre à ses membres de bénéficier de miles Flying Blue.

"Plutôt que de créer notre propre programme de fidélité, nous avons préféré choisir Flying Blue pour permettre à nos clients de s'offrir plus rapidement des billets primes et voyager plus souvent" indique Xavier Bentes, le fondateur de myboutiquehotel.com.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Myboutiquehotelcom sassocie à Air France Klm pour développer son programme fidélité](#)