

L'association allemande du voyage (DRV) et treize de ses membres ont, à l'instar d'un nombre croissant d'entreprises et d'associations touristiques, souscrit au Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'OMT (Budva, Monténégro, 17 novembre 2012).

À l'occasion du congrès annuel de la DRV, un total de quatorze organismes allemands ont signé des Engagements du secteur privé, marquant ainsi leur attachement à promouvoir et à mettre en pratique les valeurs du tourisme responsable et durable telles que prônées dans le code.

« Le secteur allemand du voyage adhère au Code mondial d'éthique du tourisme établi par l'Organisation mondiale du tourisme, ce que vient confirmer la signature par l'Association allemande du tourisme (DRV, la principale association professionnelle du secteur en Allemagne) et des entreprises touristiques de premier plan » a déclaré Ernst Burgbacher, Secrétaire d'État parlementaire au Ministère fédéral allemand de l'économie et de la technologie, dans un message vidéo au congrès.

« Je me félicite véritablement de cette initiative de la DRV et suis très heureux que la cérémonie ait lieu en présence du Secrétaire général de l'OMT, Taleb Rifai. Les touristes allemands voyagent beaucoup et les entreprises touristiques allemandes sont présentes dans le monde entier, d'où l'importance qu'elles assument aussi la responsabilité d'agir en faveur d'un tourisme socialement acceptable, sensible aux questions environnementales et durable » a-t-il ajouté.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Des entreprises allemandes de tourisme prennent l'engagement de défendre le Code mondial d'éthique du tourisme](#)