

Tourisme augmenté à Bordeaux

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Vendredi, 02 Novembre 2012 00:00 -

Depuis quelques semaines, les rues de l'hyper-centre de Bordeaux sont arpentées par de drôles de personnages, errant sur la chaussée avec une étrange sacoche noire autour du cou. A certains endroits, ils s'arrêtent, mettent un casque sur les oreilles et plongent leurs doigts dans cette "boîte" noire mystère.

Ces hurluberlus - dont nous nous apprêtons à faire humblement partie -, sont les premiers utilisateurs d'Imayana, une tablette numérique. Mais pas n'importe laquelle : cet iPad2 permet de partir à la découverte du Bordeaux du XVIIIe siècle, la fierté architecturale de la ville. En quechua - la langue, pas la tente -, ima signifie "image" et yana, "mémoire".

Imayana, c'est donc bien plus qu'un vidéo-guide : en passant la tablette devant les décors actuels, nous voyons surgir à l'écran des personnages historiques qui se superposent en trois dimensions à la réalité. L'intendant Tourny, des mascarons facétieux ou encore des négociants nous guident dans le Vieux Bordeaux.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Tourisme augmenté à Bordeaux](#)