

Une campagne contre la « banalisation du tourisme sexuel »

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Mercredi, 24 Octobre 2012 00:00 -

Plusieurs organismes de lutte contre l'exploitation sexuelle ont lancé mardi 23 octobre, à Paris, une campagne européenne destinée à prévenir le développement du tourisme sexuel à l'occasion des prochains événements sportifs mondiaux.

On le dit trop peu : les grands événements sportifs favorisent le développement du tourisme sexuel, notamment à l'égard des mineurs. Car les mouvements de population qui y sont associés créent un effet d'aubaine que les réseaux criminels ne manquent pas d'exploiter. « Des écoutes téléphoniques menées en Ukraine (NDLR : à l'occasion de l'Euro de football de 2012) ont montré que ces réseaux veillent à acheminer sur place » des prostituées, a ainsi expliqué hier Yves Charpenel, président la Fondation Scelles, qui lutte contre l'exploitation sexuelle.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Une campagne contre la « banalisation du tourisme sexuel »](#)