

Après une édition 2011 en progression de 2.4 %, IFTM Top Resa 2012 enregistre une audience en croissance de 3.7 %.

Le salon a accueilli 28.788 professionnels du 18 au 21 septembre (chiffre en conformité OJS). Moment privilégié pour l'industrie, ses entreprises et ses acteurs, le salon IFTM Top Resa bénéficie du savoir-faire et de l'expérience de Reed Travel Exhibitions (14 manifestations dans le monde), de la confiance des exposants, du soutien des partenaires officiels et de la présence des institutions.

IFTM Top Resa a su évoluer et s'adapter en permettant à ses exposants (tour-opérateurs, offices de tourisme, aéroports, compagnies aériennes, compagnies maritimes, croisiéristes, hôtellerie, transporteurs, nouvelles technologies, etc.) de s'adresser à l'ensemble de leurs cibles et de les rencontrer en un seul lieu à une période propice.

Ce positionnement généraliste correspond à la nouvelle aspiration des dirigeants de ces entreprises qui face à la conjoncture actuelle concentrent leur budget marketing et communication. Présents pendant toute la durée du salon, aux côtés de leurs équipes commerciales, ils profitent de l'évènement pour rencontrer leurs clients et nouer de nouveaux échanges commerciaux.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [IFTM Top Resa 3 7 pour cette édition 2012](#)