

Marriott lance sa marque Autograph en France

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 27 Septembre 2012 00:00 -

L'Hôtel de Bourgtheroulde à Rouen et l'Hermitage gantois à Lille, propriétés de la Société lilloise d'investissement hôtelier, s'associent au géant américain de l'hôtellerie. Avec l'hôtel Fontecruz de Lisbonne, il s'agit des trois premiers établissements de cette collection en Europe. Marriott accélère son développement conformément à ses perspectives de croissance. Selon Amy McPherson, présidente Europe du groupe américain, l'objectif est d'obtenir "80 000 chambres en Europe d'ici à 2015". Après le lancement de la marque AC Hotels, c'est au tour de la collection Autograph de faire son apparition en Europe. Trois hôtels rejoignent le réseau : en France, l'hôtel de Bourgtheroulde à Rouen et l'Hermitage gantois de Lille, et au Portugal, l'hôtel Fontecruz à Lisbonne. D'ici à la fin 2012, Marriott souhaite compter 12 établissements dans sa nouvelle marque.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Marriott lance sa marque Autograph en France](#)