

Le boom de l'Internet en vol dépendra surtout de son prix

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 10 Septembre 2012 00:00 -

Quelle proportion de passagers aimerait pouvoir disposer d'un accès à Internet à un prix raisonnable — sans préciser le montant...— durant le vol? Rien moins que la moitié, exactement, dont 32 p.c. des plus de 55 ans. Parmi ceux qui trouvent l'idée ridicule, deux tiers ne souhaitent pas être distraits par des e-mails pendant leur voyage, selon une étude réalisée auprès de 2.000 citoyens britanniques.

Pour le moteur de recherche [Fly.com], qui a récemment interrogé un panel de 500 voyageurs d'affaires américains, cette proportion monte carrément à 80 p.c., tandis que 66 p.c. aimeraient (aussi) pouvoir utiliser leur téléphone portable à bord. Ce n'est pas une surprise : 49 p.c. ne souhaitent pas devoir payer le Wi-Fi, tandis que 27 p.c. n'accepteraient pas de devoir payer plus de 5 dollars.

Le nombre de passagers utilisant ce type de servicesr aux U.S.A. devrait atteindre 10 p.c. cette année, une proportion en augmentation de 4 p.c. sur les chiffres de 2010 et de 8 p.c. par rapport 2011.

Les compagnies aériennes américaines qui ont mis en place un programme d'accès à Internet s'attendent à en retirer un chiffre d'affaires de 225 millions cette année, contre 155 millions en 2011. [tnooz]

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le boom de l'Internet en vol dépendra surtout de son prix](#)