

BREVES INTERNATIONALES

DOSSIER - Quelle influence de la crise sur la demande touristique en Europe ?

Le secteur touristique n'est pas épargné par la crise : selon Euromonitor, une baisse du nombre de touristes de 0.7% en 2012 est à prévoir dans la zone Euro

Voyages d'affaires : les dépenses « déplacements » des pays émergents à la hausse

Pour 2012, les prévisions annoncent une hausse globale des dépenses du voyage d'affaires de +4.6% par rapport à 2011, largement portée par les BRIC

JO 2012 : des retombées décevantes pour l'économie britannique

Contrairement aux effets attendus par l'organisation événement mondial sportif majeur de cette année 2012, l'économie britannique ne devrait pas bénéficier de retombées économiques aussi importantes que prévu

Tourisme de luxe : un secteur épargné par la crise

Malgré le contexte économique difficile en Europe, le secteur des voyages de luxe semble épargné par la crise

Marché japonais : retour de la clientèle

Après l'année 2011 qui s'est soldée par résultat positif de +2,1% avec près de 17 millions de départs malgré les catastrophes de mars 2011, les chiffres des départs japonais vers l'étranger affichent une reprise forte du secteur touristique en 2012

La croissance économique d'Israël devrait être de l'ordre de 3% en 2012, favorisant l'appétence au voyage

L'appétence au voyage et l'ouverture de nouvelles lignes aériennes vers la France devraient favoriser le marché israélien en 2012

BREVES NATIONALES ECONOMIQUES

Juillet 2012 : recul des départs des touristes français, mais des réservations en hausse selon le dernier baromètre SNAV-Atout France

La tendance des départs des Français du mois de juillet 2012 est globalement à la baisse par rapport à juillet 2011, avec un recul d'environ 12% tant en termes de volume d'affaires que de nombre de passagers

Bilan touristique à mi-été : une fréquentation en berne depuis juin

Selon la dernière étude de conjoncture FNOTSI / RN2D / Ski France / Atout France, pour la saison estivale 2012, les professionnels interrogés s'attendent à enregistrer une fréquentation globale en recul par rapport à l'an passé

L'activité shopping des touristes : un impact fort en termes de retombées économiques

L'activité shopping des touristes est un enjeu essentiel pour l'avenir du commerce de centre-ville.

Tendances des investissements touristiques en France en 2011 et perspectives 2012

Un vif redémarrage de l'investissement marchand s'est dessiné en 2011 mais les perspectives

pour 2012 semblent moins bonnes

OFFRE

L'hôtellerie de plein air en France : un secteur en pleine mutation

Le secteur s'oriente de plus en plus vers une montée en gamme ainsi qu'un développement des chaînes

L'expansion rapide des agences en ligne aux Etats-Unis

Aux Etats-Unis, les ventes de voyages en ligne devraient augmenter de 11% cette année, conduisant à une métamorphose du secteur de la distribution

DEMANDE

Tendances sur le marché allemand : des vacances plus courtes et de plus en plus de réservations en ligne

Les Allemands prennent des vacances de plus en plus courtes et les réservations en dernière minute s'intensifient

Comment les Américains choisissent-ils leur destination de voyage par rapport aux Européens ?

Les Américains, plus enclins à choisir une destination en fonction « d'une expérience passée »

Les Britanniques et le camping

Les Britanniques choisissent de plus en plus le camping en cette période de difficultés économiques : 35% de la population est partie en camping au cours des 3 dernières années

E-TOURISME

DOSSIER - Le futur du tourisme en ligne dans les pays d'Europe de l'Est : potentiel et mutations à prévoir

Le marché du voyage en Europe de l'Est est à un tournant. Les acteurs mondiaux de la distribution du voyage peuvent par le futur bénéficier d'une position forte s'ils s'adaptent aux caractéristiques du marché

Les ventes en ligne en France renforcées en temps de crise

42% des Français partis en vacances ont réservé tout ou partie de leurs séjours sur Internet et payé en ligne, alors qu'ils n'étaient que 8% en 2003 et 31% en 2008

L'utilisation de cartes géographiques via Smartphone dans l'UE5

L'utilisation de cartes géographiques via Smartphone croît 7 fois plus vite que le Web classique dans l'UE5 (France / Royaume Uni / Allemagne / Espagne / Italie)

CONCURRENCE

Etat des lieux de l'économie touristique au Royaume-Uni

A long terme, la croissance de la valeur ajoutée brute du secteur touristique devrait atteindre +3.5% par an au Royaume-Uni, sur la période 2010-2020

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)

Vendredi, 07 Septembre 2012 00:00 -

Allemagne : bilan record dans le secteur MICE

L'image de l'Allemagne en tant que lieu de manifestations continue de s'améliorer et l'offre se développe, permettant des records dans le secteur

Pour vous procurer le document ou pour plus d'information

Atout France

<http://www.atout-france.fr/prehome/>

Atout France Paris

79/81 rue de Clichy

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Atout France lettre de veille internationale été 2012 - sommaire des articles](#)