

Les applications de voyage font un tabac aux Etats-Unis

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Lundi, 03 Septembre 2012 00:00 -

Les applications remportent haut la main les faveurs des mobinautes, devant les sites mobiles, d'après une étude Nielsen.

Alors que l'été touche à sa fin, Nielsen publie une étude sur l'audience des applications et des sites mobiles dédiés au voyage, au cours du mois de juin 2012. Son étude qui porte sur les préférences des seuls Américains pointe aussi des tendances susceptibles de gagner la France.

Ainsi apprend-on que les utilisateurs d'appareils sous iOS comme l'iPhone et de téléphones sous Android passent 95% de leur temps de recherche d'informations sur le voyage à consulter des applications, contre 5% à des sites mobiles. Cette dichotomie est biaisée par l'extraordinaire popularité de Google Maps, qui représente 78% du temps passé à l'ensemble des applications et services mobiles...

La ventilation entre les deux usages dépend du secteur d'activité ou de la typologie de l'information : quand ils se renseignent sur les compagnies de croisières à partir de leurs smartphones, les Américains se contentent à 100% des sites web. En revanche, les services de cartographie/navigation passent à 98% par les applications.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les applications de voyage font un tabac aux Etats-Unis](#)