

Les touristes Chinois à Paris rois du shopping malgré des séjours express

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 30 Août 2012 00:00 -

Qu'ils viennent de Chine continentale, de Singapour, Hong Kong ou Taïwan, les touristes chinois sont chaque année plus nombreux en France, et malgré des styles de voyages différents, ils sont depuis 2009 les nouveaux rois du shopping.

A Paris, dans les grands magasins ou sur les Champs-Élysées, des centaines de touristes chinois patientent en file indienne devant les enseignes de luxe, pour acheter le dernier sac ou accessoire, avant d'être reçus par des vendeuses s'exprimant en mandarin.

Le panier moyen des Chinois (montant dépensé dans un même magasin le même jour) a atteint 1.470 euros en 2011 (1.500 pour les Chinois de Hong Kong) alors qu'il était de 1.300 euros en 2010 et 650 euros en 2005, selon les données collectées dans les magasins partenaires de Global Blue, société de services spécialisée dans la détaxe touristique.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Les touristes Chinois à Paris rois du shopping malgré des séjours express](#)