

Le tourisme est un secteur où la maîtrise de l'informatique et du Web est l'une des plus importantes en France. Les S.I.T. (Système d'Information Touristique) ont largement contribué au développement du e-tourisme. C'est dans ce sens que Seine-et-Marne Tourisme a choisi d'innover et d'ouvrir son S.I.T. à ses partenaires locaux. C'est l'une des premières Agence de Développement Touristique française à proposer ce type de services.

Les S.I.T. : un vecteur d'appropriation des techniques du e-tourisme par les organismes locaux du tourisme

Un Système d'Information Touristique (S.I.T.) est un ensemble d'éléments participant à l'acquisition, au classement, au stockage et à la diffusion de l'information dans le domaine du tourisme. Ce type de système d'information est destiné aux professionnels du tourisme mais surtout au grand public.

Seine-et-Marne Tourisme : une agence à la pointe du e-tourisme

L'Agence de Développement Touristique seine-et-marnaise a mis en place son propre Système d'Information Touristique (S.I.T.) en 2009 afin de pouvoir fournir une information fiable et toujours actualisée sur ses supports en ligne.

C'est l'une des premières agences françaises à ouvrir depuis peu son S.I.T. à ses partenaires : municipalités, communautés de communes, offices de tourisme. L'objectif est de leur permettre de rentrer directement les informations propres à leur zone de compétences, d'enrichir le fond de la base et de récupérer sur les supports de leur choix les données ainsi entrées. « Ouvrir les S.I.T. est une formidable opportunité pour développer le tourisme de proximité. Ce système informatique permet de fédérer nos partenaires et de les mettre en réseau de façon optimale » souligne Lionel Walker, Président de Seine-et-Marne Tourisme et Vice-Président du Conseil général de Seine-et-Marne.

Un système d'information performant et facile d'utilisation

Six thématiques ont été retenues pour alimenter la base d'informations : les événements, les restaurants, le patrimoine, le patrimoine naturel, les prestataires touristiques ET les hébergements. De nombreux critères enrichissent ces thématiques comme le tourisme social ou l'identification des sites labellisés handicap... Ainsi pourront-ils tracer des circuits, générer du contenu pour leurs QR codes (Quick Response code = type de code-barres en deux dimensions) générés automatiquement via l'interface interne de la base, générer à la volée des moteurs de recherche multicritères, amalgamer les fiches informatives sous forme de sites mobiles et récupérer les flux pour tout développement pour des sites internet ou sites mobile.

[lire la suite](#) [[PDF - 171 Ko](#)]

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Paris - Ile de France Seine-et-Marne Tourisme ouvre son Système d'Information Touristique SIT à ses partenaires](#)