

Le camping poursuit sa mutation avec la montée en puissance des grands groupes

Écrit par sylvie.duval@finances.gouv.fr (Sylvie Duval)

Jeudi, 02 Août 2012 00:00 -

Le camping en France, dont la fréquentation bat régulièrement des records, change de visage avec le grignotage du secteur par de grands groupes spécialisés qui misent sur une modernisation de l'hébergement (mobile-homes, chalets), une tendance qui préoccupe les opérateurs historiques.

Avec une augmentation de la fréquentation de +2,7% sur un an en 2011, pour un total de 107 millions de nuitées, et une hausse du nombre de séjours (+1,9%) et de leur durée, la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) a pavloisé en 2011.

Ce succès des quelque 8.600 terrains de l'hexagone s'accompagne d'une mutation du secteur, traditionnellement composé de campings appartenant à des propriétaires individuels et qui intéresse de plus en plus des groupes d'hôtellerie de plein air tels que FranceLoc ou Promeo.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Le camping poursuit sa mutation avec la montée en puissance des grands groupes](#)