L'utilisation d'un logiciel CRM SAAS (*logiciel de gestion de relation client dans le cloud*), est devenu une habitude dans le monde tourisme.

En effet, centraliser la totalité des dossiers de réservation, connaître les préférences du client en un simple coup d'oeil lorsqu'il se présente à l'agence ou encore envoyer une newsletter avec les promotions du jour, est tout simplement une obligation, car plus on connaît son client, au mieux on le sert et donc au plus il est satisfait.

Le logiciel SIMPLE CRM est depuis quelques années le leader du marché.

Un mini-blog permet de faire une idée précise de ce qu'il apporte concrètement à une agence de voyage.

Afin de vous aider à mieux comprendre à quoi sert réellement un logiciel CRM, l'éditeur propose sur son site Internet une vidéo complète de démonstration de 40 minutes : http://crm-pour-pme.fr/index.php/demonstration-immediate-de-simple-crm

Bien que non axée sur les métier du tourisme, cette vidéo vous permettra d'appréhender les valeurs ajoutées d'un tel outil pour votre agence.