

Comment les médias sociaux ont tué la carte postale

Écrit par Gary Lawrence
Lundi, 29 Avril 2013 15:15 -

Quand je pars seul en voyage, j'envoie toujours deux cartes postales: l'une à mon fils, l'autre à ma fille, et ce depuis qu'ils sont nés.

D'une part, ça me permet de marquer une pause, de faire le point sur une partie de mon séjour et de trouver une façon originale de partager un pan de mon périple avec les miens.

D'autre part, c'est ma façon de prouver à mes rejetons que j'aimerais qu'ils voient ce que je vois... tout en leur léguant une belle collection de souvenirs.

Mais quand ils seront ados – et peut-être même bien avant -, peut-être n'auront-ils plus rien à cirer de toutes ces délicates attentions.

D'après un [sondage récemment mené par Skyscanner](#), à peine 6 % des voyageurs continuent d'envoyer une [carte postale traditionnelle](#) à leurs proches. Désormais, la grande majorité de ceux qui partent à l'étranger utilisent davantage les réseaux sociaux pour garder le contact.

Pour ce faire, 26 % des répondants disent utiliser Facebook, 24 % envoient des messages textes, 14 % préfèrent parler de vive voix au téléphone, 9 % utilisent Skype et 5 % se rabattent plutôt sur Instagram ou Pinterest. Enfin, 2 % des répondants « twittent » régulièrement des comptes-rendus de voyage alors que 14 % des voyageurs ne donnent aucun signe de vie, pour toutes sortes de raisons.

Parmi ceux qui utilisent les réseaux sociaux, 23 % le font à tous les deux ou trois jours, 17 % se commettent quotidiennement et 11 % se manifestent une fois par semaine. Les plus frénétiques se rapportent même deux fois (6 %), voir plusieurs fois (4%) par jour.

Parmi les raisons qui expliquent la suprématie des réseaux sociaux, signalons la rapidité et l'instantanéité de pouvoir les utiliser par l'entremise de son téléphone multifonctions ou d'une

Comment les médias sociaux ont tué la carte postale

Écrit par Gary Lawrence

Lundi, 29 Avril 2013 15:15 -

tablette numérique, la possibilité d'être créatif tout en gardant ses proches au fait de ses voyages, et bien sûr la capacité de rejoindre des centaines, voire des milliers de destinataires, ce que ne permettent évidemment pas les cartes postales de carton.

Bref, celles-ci n'ont pas fini de jaunir au soleil sur les présentoirs du monde, et ce n'est pas demain la veille que les [facteurs](#) seront contraints de faire du temps supplémentaire...

Pour me suivre sur Twitter, [c'est par ici](#) .

Cet article [Comment les médias sociaux ont tué la carte postale](#) est apparu en premier sur [L'actualité](#)

Consultez la source sur Lactualite.com: [Comment les médias sociaux ont tué la carte postale](#)