

Écrit par voyage
Mardi, 02 Octobre 2012 04:36 -

La semaine a débute de bonne augure, chacun ayant la possibilité de rencontrer des professionnels dans son secteur. En effet, la majorité de l'équipe a passé la matinée à la " Hanover Consumer Cooperative " , où le directeur et deux autres responsables étaient présents pour échanger avec eux. Somane, quant à lui, a visité la section "approche du web" d'une école . Enfin, Tiffanie a eu la chance de pouvoir découvrir une production agricole à haute valeur ajoutée, le boeuf de Kobe . De la production à la stratégie marketing, tout a été abordé.